

**Football par et pour les femmes
état des lieux et perspectives**

**Appel à contributions
Revue Staps n°2020/4, année
Coordonnée par
Ottogalli, Cécile, Nicaise Virginie et Bodet Guillaume**

La « Coupe du monde féminine – FIFA – France 2019 » constitue un temps fort pour le développement du football pour et par les femmes. Organisée dans neuf villes françaises, cette coupe du monde des femmes fut la plus regardée de l'histoire avec plus d'un milliard de téléspectateur/trices dans le monde. En France comme en Angleterre, des records d'audience ont été battus avec plus de 10 millions de téléspectateur/trices. Il en est de même pour l'affluence record dans les stades, avec 74% de taux de remplissage et un record de 57 900 spectateur/trices lors de la finale du 7 juillet 2019 à Lyon. Et après ? La coupe du monde constituera-t-elle le catalyseur d'une mutation des représentations et des pratiques en matière de football ? Engagé depuis une dizaine d'années, le monde du football français connaît d'ores et déjà une forte croissance du nombre de femmes et jeunes filles licenciées, passant de 60 521 licenciées en 2007 à 159 128 licenciées en 2017. Pourtant, bien qu'accompagnée par des politiques publiques et sportives sans précédent à l'échelle tant nationale qu'internationale, cette progression des effectifs témoigne des inégalités toujours à l'œuvre dans le monde sportif, notamment du football.

Cet appel à communication vise à stimuler et solliciter les productions scientifiques articulant les sciences des activités physiques et sportives (SHS) et les études sur le genre pour offrir un état des lieux de la recherche internationale sur la question du football pratiqué, encadré et dirigé par et pour les femmes. Des conditions matérielles et/ou symboliques de la pratique ou de l'encadrement à l'examen des politiques sportives, à la réception du spectacle ou à des trajectoires d'actrices et acteurs en faveur de la promotion des femmes dans le milieu, l'objectif des propositions sera d'utiliser le genre comme une catégorie d'analyse utile pour analyser les conditions sociales et individuelles de construction des performances, des distinctions et des hiérarchies à l'œuvre entre les femmes et les hommes dans le monde du football.

Dans cette perspective, plusieurs axes de contributions pourront être investis comme :

- La socio-démographie sportive (évolution, répartition géographique et/ou sociale, etc.)
- Les biographies d'actrices et acteurs en faveur du football pour les femmes
- Les politiques sportives (place et rôles des femmes, type de politiques à l'égard des femmes, comparaison internationale, etc.)
- L'encadrement (conditions d'accès et modalités de traitement des femmes dans les fonctions de leadership, comparaison internationale, etc.)
- L'étude des professionnalisations/sponsors/managements (évolution, type de

- reconversion, conditions, comparaison internationale, etc.).
- La médiatisation des joueuses ou des événements (évolution, diffusion, étude des discours, etc.)
 - Les représentations sociales sur l'activité, les pratiquantes, les structures, etc. (évolution, structure, diversité des publics, etc.).

Les contributions pourront se saisir de tout ou partie de ces questionnements, selon des approches qui valorisent l'histoire, la sociologie, la psychologie sociale, le management ou/et les sciences de l'éducation, dans une dimension locale, nationale ou internationale. Sont attendus des articles et des recensions, en langues française et anglaise, venant alimenter les rubriques « Article de recherche », « Chantier en question » et « Actualité de l'édition ».

A noter que les contributions peuvent être soumises en français OU en anglais. Mais, qu'en cas d'acceptation de votre proposition, le texte final devra être fourni en français ET en anglais.

Modalités de soumission :

Nous attendons des propositions d'une page environ (3 000 à 4 000 signes) énonçant l'axe choisi, la problématique traitée, les données théoriques mobilisées, la méthodologie utilisée avec une présentation des principaux résultats et des conclusions.

Les intentions de publication doivent être envoyées d'ici le **15 septembre 2019**, simultanément à Cécile.ottogalli@univ-lyon1.fr; virginie.nicaise@univ-lyon1.fr; guillaume.bodet@univ-lyon1.fr

L'appel à contributions a valeur de cadrage, pour orienter ce numéro thématique, sélectionner les contributions ou/et suggérer quelques pistes de réflexion. L'acceptation de l'intention d'article ne présume pas de l'acceptation de l'article. Tout article sera évalué dans le respect du processus d'expertise de la revue *STAPS*.

Nous demandons aux auteur·es de tenir compte des recommandations en matière de présentation, disponibles sur la page suivante : <http://revuesdbsup.cairn.info/revue-staps.htm>

Échéancier :

Diffusion de l'appel à contributions : 15 juillet 2019^[SEP]

Deadline intentions de publication : 15 septembre 2019^[SEP]

Annonce aux auteur.es des propositions retenues : 1 décembre 2019

Deadline réception des articles : 15 février 2020

Remise du numéro finalisé (articles français et anglais) : Juillet 2020

Publication du numéro : Nov-Déc 2020

Bibliographie indicative :

- Ann Hall, M. (2003). The game of choice: Girls' and women's soccer in Canada. *Soccer & Society*, 4(2-3), 30-46.
- Bard, C., Le Nan, F. (2019). *Dire le genre. Avec les mots, avec le corps*, CNRS Editions.
- Breuil, X. (2007). *Histoire du football féminin en Europe de la Grande Guerre jusqu'à nos jours*. Université de Lorraine.
- Clair, I., De Singly, F. (2015). *Sociologie du genre*, Armand Colin.
- Fortems, A. (2014). Le football féminin face aux institutions : maltraitance et conquêtes sociales. *Mouvements*, 78, 90-94.
- Gaubert, V. (2017). Marquer pour égaliser : quelle place pour les femmes dans l'espace du football ? *Géographie et cultures*, 104, 137-148.
- GenERe, (2018). *Epistémologie du genre-Croisements des disciplines, intersections des rapports de domination*, ENS Editions.
- Hong, F. & Mangan, J. A. (2004). *Soccer, Women, Sexual Liberation : kicking off a new area*. Londres : Frank Cass Publishers.
- McCormack, C. & Walseth, K. (2013). Combining elite women's soccer and education: Norway and the NCAA. *Soccer & Society*, 14(6), 887-897.
- Menesson, C. (2012). Pourquoi les sportives ne sont-elles pas féministes ? *Sciences sociales et sport*, 5(1), 161-191.
- Pfister, G. (2015). Sportswomen in the German popular press: a study carried out in the context of the 2011 Women's Football World Cup. *Soccer & Society*, 16(5-6), 639-656.
- Pfister, G., Pope, S. (2018). *Female Football Players and Fans, Intruding into a Man's World*. Palgrave macmillan UK.
- Prudhomme-Poncet, L. (2003). *Histoire du football féminin au 20^{ème} siècle*, Paris, L'Harmattan.
- Prudhomme-Poncet, L. (2003). Mixité et non-mixité : l'exemple du football féminin. *Clio. Femmes, Genre, Histoire*, 18, 167-175.
- Prudhomme-Poncet, L., & Thiney, G. (2015). Le football féminin, une pratique en développement. *Informations sociales*, 187(1), 119-126.
- Ravel, B., & Gareau, M. (2016). 'French football needs more women like Adriana'? Examining the media coverage of France's women's national football team for the 2011 World Cup and the 2012 Olympic Games. *International Review for the Sociology of Sport*, 51(7), 833-847.
- Scott, J. W. (2005). *Parité ! L'universel et la différence des sexes*. Paris : Albin Michel.
- Sénac, R. (2015). *L'égalité sous conditions. Genre, parité, diversité*. Paris : Presses de Sciences Po.