Projet de numéro thématique (fin 2023-début 2024)

Apports et complexités dans la mise en œuvre des recherches collectives et des productions de données plurielles en management du sport

Servane Le Clinche et Patrick Bouchet

Ce projet de numéro thématique tire son origine de l'appel à communication du second colloque en 2022 de la Société Savante en Management du Sport (S2MS) portant sur les « collectifs de recherche et recherches collectives en Management du sport : Enquêter, produire des données, répondre à une commande ». Suite à l'engouement suscité et à la qualité des réflexions et discussions durant ce colloque, il est apparu qu'un numéro thématique qui s'intéresserait, d'une part, aux méthodologies mixtes employées et à leur complémentarité dans l'étude de l'objet de recherche et, d'autre part, aux apports et difficultés rencontrés par les collectifs de recherche mobilisant des méthodologies issues de champs disciplinaires différents, s'avèrerait riche et pertinent pour la Revue STAPS.

En effet, l'essor des collaborations scientifiques constitue une tendance actuelle majeure, que les chercheurs ou unités de recherche fassent partie du même champ disciplinaire ou non. Le regroupement des axes de recherche par grands domaines dans l'appel à projets générique 2019 (AAPG) de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) a ouvert la voie vers un déploiement de collectifs de recherches pluridisciplinaires. Même si la question de la pluridisciplinarité (plusieurs disciplines associées) et de l'interdisciplinarité (entre deux disciplines) est saisie par la communauté scientifique depuis des décennies, la transdisciplinarité, quant à elle, prônée par les institutions universitaires, avec un apport indéniable en matière de production d'un savoir hybride, semble être marquée par l'engouement à travailler au sein de collectifs pluridisciplinaires (afin de répondre à des attentes académiques et/ou professionnelles notamment), mais aussi par la crainte de rencontrer de forts obstacles méthodologiques et épistémologiques.

Si ces collectifs de recherche en management du sport (qu'ils soient mono, pluri, inter ou transdisciplinaire) permettent d'éclairer, voire de saisir des objets d'étude plus complexes, la manière dont ils influencent les pratiques professionnelles collaboratives et éventuellement les cadres théoriques, les méthodologies et l'interprétation des résultats des chercheurs semble également pertinente à intégrer dans la réflexion. Ces collectifs peuvent se construire à des fins de recueillir et d'analyser des données empiriques plurielles mobilisant une diversité de méthodologies, parfois co-construites entre les chercheurs issus de champs de connaissances différents. Ce numéro spécial vise à étudier les apports et les complexités inhérents à ces collectifs et aux méthodologies liées employées. Leur conception, leur mise en œuvre et l'atteinte de leurs objectifs seront mis en lumière afin de mieux appréhender les éléments de succès et d'échec de ce type d'organisation et de méthodologie de la recherche.

Trois axes dominants sont retenus pour ce numéro thématique autour du management du sport : a) la production de données et méthodologies de recherche, b) les projets collectifs et leur travail interdisciplinaire, c) les demandes sociales et les rapports aux commanditaires. Sous l'angle de chacun de ces 3 axes, les contributions proposées pourront mobiliser des recherches portant sur : le sport amateur, professionnel ou de haut niveau, les événements sportifs, les offres de services et de biens sportifs, l'industrie et le marché des articles de sport, l'emploi sportif, l'entreprenariat sportif et les innovations dans le sport, le tourisme sportif,

les équipements sportifs, les espaces, sites et itinéraires en lien avec des pratiques physiques, l'e-sport, les médias et le sport, etc.

Les propositions d'articles sont à envoyer à Patrick Bouchet (patrick.bouchet@u-bourgogne.fr) et Servane Le Clinche (sleclinc@uco.fr). Il faudra préciser la nature de votre production et respecter les recommandations aux auteurs de la Revue STAPS : « Article de recherche », « Carte blanche » ou « Chantier(s) en question(s) ».

Entre 5 et 7 articles sont pressentis selon leur nature.