

L'innovation en contexte sportif : l'exemple des sports collectifs

Ce numéro de la revue STAPS s'inscrit dans le prolongement de la 10^{ème} **Biennale de l'AFRAPS** qui a eu lieu à Brest du 24 au 26 mai 2023 autour de la thématique « **Education, Performance & Innovation : quels sports collectifs demain ?** » : <https://afraps.org/10e-biennale-2023/appel-a-communications/>

Quel que soit le domaine considéré, l'innovation apparaît comme un processus permanent, au cœur de la dynamique des sociétés modernes (Alter, 2010). Comprendre la complexité de ses mécanismes comporte des enjeux majeurs. L'innovation s'ancre dans le désir d'amélioration et de renouvellement des idées et des pratiques. Elle s'inscrit dans une intéressante dialectique avec la tradition, et se situe à proximité d'autres concepts : transformation, changement, nouveauté, continuité, rupture, crise, métamorphose, créativité, amélioration, etc. L'innovation peut être envisagée comme un facteur d'accélération de la dynamique sociale et culturelle, produisant des capacités d'adaptation, mais aussi des conflits entre acteurs, institutions et individus. Dès lors, elle est souvent objet de vifs débats. Par exemple, Aggeri (2023) a récemment invité à se détourner de l'intensité grisante qui semble entourer l'innovation, cette « *nouvelle religion moderne* ». Il s'agit alors de s'interroger au sujet des ressorts de l'innovation dans nos sociétés, des effets positifs qu'elles peuvent revêtir sur l'activité des acteurs, mais aussi de leurs « *faces sombres* ».

Les questions autour de l'innovation se sont aussi développées dans le domaine des STAPS. En sciences sociales, il s'est par exemple agi d'envisager, d'un point de vue épistémologique, les innovations théoriques et leurs implications pratiques en EPS (Quidu, 2014) : comment les sciences du sport ont-elles fait face aux innovations scientifiques ? Comment les traditions théoriques ont-elles réagi à l'introduction de ces points de vue novateurs ? Dans une perspective sociologique, il s'agit de prendre en compte une diversité d'innovations dans le sport contemporain : techniques, technologiques, médiatiques, juridiques, institutionnelles et culturelles (Loret, 2003). Bessy & Hillairet (2002a, 2002b) ont ainsi étudié la place et le rôle de l'innovation dans le domaine des espaces sportifs et son impact sur le secteur sportif et la société en général. L'innovation peut ainsi être analysée du point de vue des infrastructures publiques (skate-parks, piscines, cathédrales du sport...), du développement de nouvelles pratiques (espaces forme-santé, escalade, glisse, aventure) ou de l'émergence de nouveaux territoires. Ces réflexions sociologiques se prolongent dans le temps (Hillairet, 2019 ; Soulé & al., 2021), abordant par exemple des initiatives qui ont stimulé le marché des équipements et des services sportifs. Force est de constater qu'elles sont très souvent associées au développement des activités de pleine nature (Corneloup & Mao, 2010).

Les sciences humaines abordent quant à elles la thématique de l'innovation à travers l'étude des effets des nouvelles pratiques, des nouvelles modalités de pratique, des nouveaux dispositifs, des nouvelles démarches d'entraînement et d'enseignement, des nouveaux outils pour accompagner la préparation à la performance ou la prise en compte de la diversité des pratiquants, etc. Par exemple, Cécé, Roure, Fargier et Lentillon-Kaestner (2023) ont montré

que les jeux vidéo actifs offraient une opportunité supplémentaire pour les enseignants d'EPS, à condition qu'ils utilisent des outils et des protocoles adaptés. Dans le contexte de la formation en EPS ou en sport, c'est la question des effets réels de différents usages de la vidéo qui peut être posée et traitée (e.g., Kermarrec, et al., 2020). D'une manière générale, les recherches en sciences humaines, s'intéressant aux processus ou aux produits associés aux pratiques, contribuent à interroger les apports des innovations (didactique, pédagogique, numérique, etc.) pour développer l'activité des pratiquants et des intervenants. En définitive, la thématique de l'innovation est présente dans les domaines de la préparation à la performance (Lanotte & Lem, 2012) de l'éducation et de la formation (Cros, 1993), et constitue indéniablement un enjeu pour mettre en valeur les avancées des sciences sociales et des sciences humaines.

L'objectif de ce numéro spécial sera d'illustrer les problématiques liées à l'innovation dans le domaine des sports collectifs. Ces derniers, caractérisés par la présence de partenaires et d'adversaires, reposent sur une double logique d'affrontement et de coopération. Ce groupement d'activités sportives rend compte d'une grande diversité culturelle avec un socle historique en Europe (football, rugby, basketball, handball, volleyball), et avec certaines pratiques particulièrement développées en Amérique (football américain, baseball, hockey, etc.), mais aussi avec une multitude d'activités moins connues (ultimate, tchoukball, water-Polo, kayak-Polo, etc.), et pour toutes ces sports collectifs des éléments de transversalité et de spécificité règlementaires (Visioli & Petiot, 2023).

Les articles soumis dans le cadre de ce numéro proposeront un regard en sciences sociales ou en sciences humaines. Dans le premier cas, les propositions pourront situer la question de l'innovation dans le cadre de l'évolution des sports collectifs dans la société et/ou à l'école. La compréhension des processus à l'œuvre gagnera à être associée à une analyse critique de l'innovation. Dans le deuxième cas, les propositions pourront s'inscrire dans différentes perspectives théoriques (psychologie cognitive, psychologie sociale, didactique, action située, approche phénoménologique, approche conative...), notamment pour aborder l'innovation avec des visées d'éducation ou de performance. Des contributions exploitant les méthodes mixtes de recherche qui se développent actuellement seront particulièrement appréciées.

Bibliographie

- Aggeri, F. (2023). *L'innovation. Mais pour quoi faire ? Essai sur un mythe économique, social et managérial*. Paris : Seuil.
- Alter, N. (2010). *Les logiques de l'innovation. Approche pluridisciplinaire*. Paris : La Découverte.
- Bessy, O. & Hillairet, D. (2002a). *Les espaces sportifs innovants. Vol 1. L'innovation dans les équipements*. Presses Universitaires du Sport.
- Bessy, O. & Hillairet, D. (2002b). *Les espaces sportifs innovants. Vol 2. Nouvelles pratiques, nouveaux territoires : l'innovation dans les espaces marchands et mixtes*. Presses Universitaires du Sport.
- Cece, V., Roure, C., Fargier, P. & Lentillon-Kaestne, V. (2023). L'effet des jeux vidéo actifs sur les élèves en éducation physique et sportive : une revue systématique. *Movement & Sport Sciences*, 119, 29-45. <https://www.cairn.info/revue--2023-1-page-29.htm>.
- Corneloup, J. & Mao, P. (2010). *Créativité et innovation dans les loisirs sportifs de nature*. Editions du Fournel.
- Cros, F. (1993). *L'innovation à l'école : forces et illusions*. Paris : PUF.
- Hillairet, D. (2019). *L'innovation sportive. Entreprendre pour gagner*. Paris : L'Harmattan.

Kermarrec, G., Kerivel, T., Cornière, C., Bernier, M., Bossard, C., Le Bot, G. & Le Paven, M. (2020). Le feedback vidéo en sport et en éducation physique : quels usages et quels effets pour la formation à la prise de décision ? Une revue de littérature. *Staps*, 127, 61-76.

Lanotte, N. & Lem, S. (2012). *Sportifs high tech*. Paris : Belin.

Quidu, M. (2014). *Innovations théoriques en STAPS et implications pratiques en EPS*. Paris : L'Harmattan.

Soulé, B., Hallé, J., Vignal, B., Boutroy, E. & Nier, O. (2021). *L'innovation dans le sport. Trajectoires d'innovation et optimisation des processus*. Editions ISTE.

Visioli, J. & Petiot, O. (2023). *Encyclopédie des sports collectifs. Regards croisés entre recherche et intervention*. Montpellier : AFRAPS.

Coordinateurs du numéro spécial :

Julien Fuchs, Gilles Kermarrec, Oriane Petiot, Jérôme Visioli

Échéancier

Date limite d'envoi d'un résumé : 15/12/2023

Date limite d'envoi des textes : 14/03/2024